Załącznik nr 1 do ogłoszenia nr 5/2019

Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cel ogólny LSR | | | | | | |
| C.1 Wzmocnienie konkurencyjności obszaru LSR | | | | | | |
| Cel(e) szczegółowe LSR | | | | | | |
| C.S. 1.2 Rozszerzenie oferty kulturalnej | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | | | | | | |
| P.1.2.1 a Organizacja imprez kulturalnych, także o charakterze ponadregionalnym | | | | | | |
| Wskaźniki | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1. | Liczba stanowisk promocyjnych podczas zorganizowanych imprez kulturalnych, także o charakterze ponadregionalnym  (wskaźnik produktu) | Szt. | **32** | **15** | **15** | **2** |
| 2. | Liczba osób korzystających z oferty kulturalnej  (wskaźnik rezultatu) | Os. | **2500** | **1200** | **1000** | **300** |